



FETANO

Hồ sơ Thương hiệu



Phone Number
0914.586.683



Website
www.fetano.com



Facebook
[@fetano.official](https://www.facebook.com/fetano.official)



Email
contact@fetano.com



Instagram
[fetano.official](https://www.instagram.com/fetano.official)



CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Năm 2025, FETANO xuất hiện như một thương hiệu streetwear Việt Nam với sứ mệnh thắp lên ngọn lửa cá tính cho thế hệ mới. Với thông điệp “Wear Your Fire”, FETANO không chỉ tạo ra trang phục – chúng tôi tạo nên cách để mọi người khoác lên mình bản sắc, đam mê và sự thể hiện bản thân một cách không ngần ngại.

Lấy cảm hứng từ tinh thần đô thị hiện đại của châu Âu, FETANO kết hợp chất liệu cao cấp, công nghệ in tiên tiến và thiết kế phiên bản giới hạn để tạo ra những sản phẩm phá vỡ khuôn mẫu – dành cho những ai dám nổi bật theo cách riêng mà không cần cố gắng quá nhiều. Chính cái tên FETANO cũng mang ý nghĩa đặc biệt – đó là chữ viết tắt của những giá trị cốt lõi của chúng tôi (Fire, Edge, Truth, Artistry, Now, Originality).

Chúng tôi tin rằng thời trang không phải để hòa lẫn vào đám đông mà là để thế giới thấy rằng bạn là duy nhất.



MỤC LỤC

Ngọn lửa khởi đầu	Trang 2
Đội ngũ sáng lập	Trang 3
Tầm nhìn – Sứ mệnh	Trang 4
Giá trị Cốt lõi	Trang 5
Định vị Thương hiệu	Trang 6-9
Sản phẩm & Lookbook	Trang 10-12
Cột mốc đạt được (2025)	Trang 13
Hợp tác & Chính sách	Trang 14
Kế hoạch Toàn cầu	Trang 15
Thông tin liên hệ	Trang 17



Nhiệt huyết Tận tâm Độc đáo



01.

NGỌN LỬA KHỞI ĐẦU

FETANO ra đời không chỉ vì tình yêu thời trang, mà từ một tầm nhìn táo bạo: tạo nên một thương hiệu streetwear Việt có thể nói ngôn ngữ toàn cầu nhưng vẫn giữ vững bản sắc quê hương. Chúng tôi sáng lập FETANO không phải chỉ để làm ra quần áo – chúng tôi muốn tạo dựng một không gian nơi thế hệ Gen Z có thể phá vỡ khuôn khổ, ăn mặc có chủ đích và khoác ngọn lửa nhiệt huyết của mình ra bên ngoài.

FETANO tượng trưng cho cá tính, tự do và bản sắc. Mỗi thiết kế là một sự biểu đạt nguyên sơ – táo bạo, đầy tính nghệ thuật, dành cho những ai dám khác biệt. Đối với chúng tôi, FETANO không chỉ là thời trang – đó còn là câu chuyện, là ngọn lửa của bạn được khoác lên đầy kiêu hãnh.

KENLEY NGO & TONY NGUYEN

đồng sáng lập thương hiệu thời trang FETANO

ĐỘI NGŨ SÁNG LẬP



TONY NGUYEN

*Đồng sáng lập |
Phụ trách Chuỗi cung
ứng & Quản lý vận hành |
Trưởng nhóm thiết kế*



KENLEY NGO

*Đồng sáng lập |
Phụ trách Chiến lược
thương hiệu & Công nghệ*



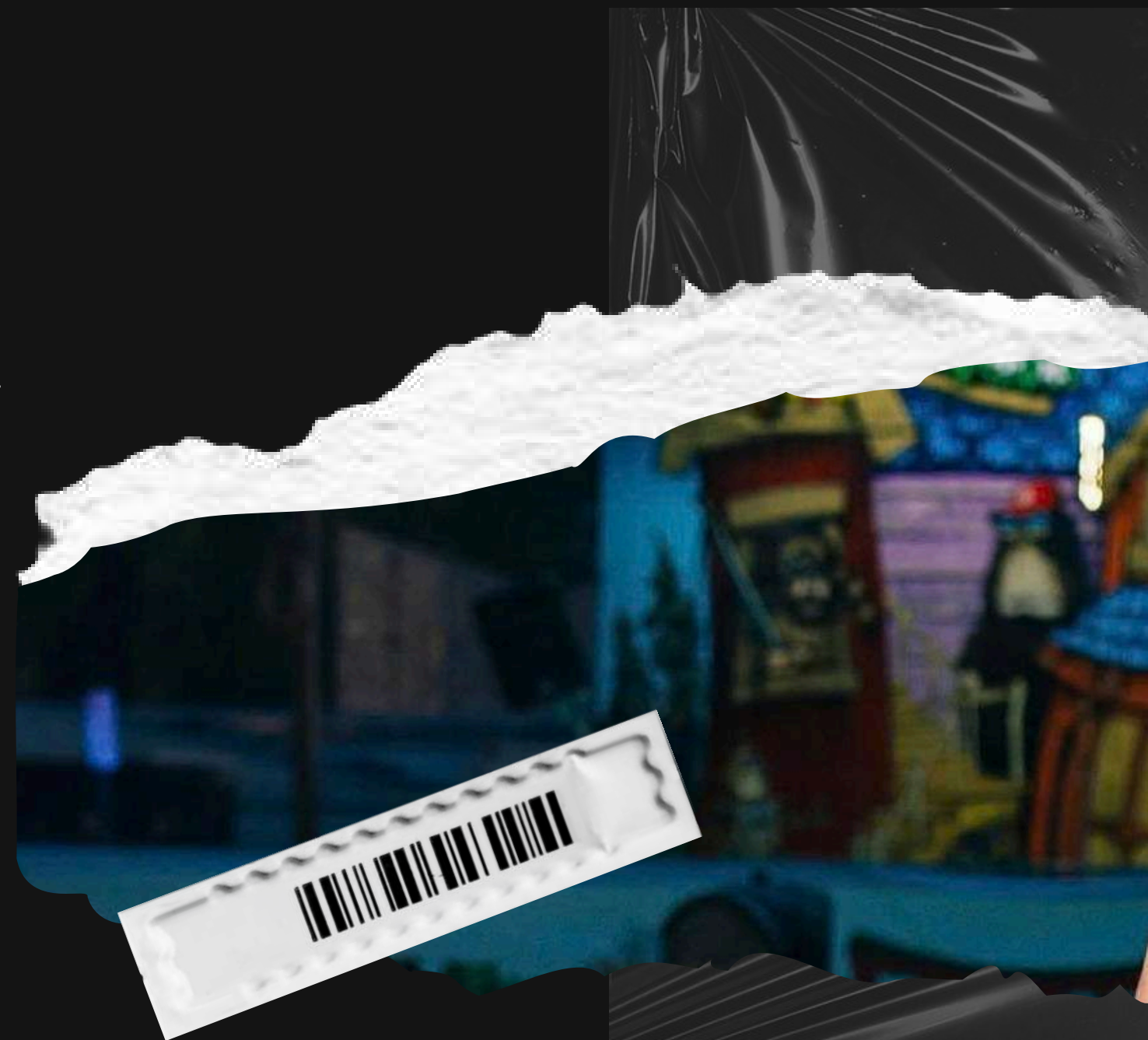


Tầm nhìn

Dẫn đầu phong trào thời trang streetwear Việt Nam và ghi dấu ấn trên sân khấu quốc tế với phong cách táo bạo, đậm dấu ấn cá nhân, lấy cảm hứng từ châu Âu.

Sứ mệnh

Truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ sống táo bạo, thể hiện bản lĩnh và cá tính của mình qua từng thiết kế.



2.

TẦM NHÌN - SỨ MỆNH

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

F – Fire (Ngọn lửa)

Niềm đam mê bất diệt là động lực cho mọi việc chúng tôi làm. Chính ngọn lửa này đã khởi nguồn hành trình của chúng tôi và giữ cho nó luôn rực cháy.

E – Edge (Sắc bén)

Sắc sảo, táo bạo và không ngại thể hiện cá tính. Điều này thể hiện tinh thần sáng tạo tiên phong và sự sẵn sàng phá vỡ mọi giới hạn.

T – Truth (Chân thật):

Trung thực về chất lượng, cảm hứng thiết kế nguyên bản. Chúng tôi luôn đề cao sự chân thật – từ chất lượng sản phẩm đến nguồn cảm hứng.

A – Artistry (Nghệ thuật)

Tính nghệ thuật trong từng chi tiết được trau chuốt kỹ lưỡng. Mỗi thiết kế đều là một tác phẩm nghệ thuật thực thụ, gửi gắm một câu chuyện riêng.

N – Now (Hiện đại)

Luôn đi đầu trong xu hướng streetwear hiện nay. Chúng tôi không chạy theo xu hướng – chúng tôi tạo ra xu hướng, luôn chủ động dẫn dắt phong cách hiện tại.

O – Originality (Nguyên bản)

Tính nguyên bản tuyệt đối – không bao giờ sao chép. Chúng tôi không bao giờ bắt chước – mọi ý tưởng đều sinh ra từ sáng tạo độc nhất của chính mình.

03.

FETANO

STYLE • STYLE • STYLE • STYLE •



4.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

* Phong cách Streetwear

- Streetwear kết hợp lối sống đô thị, lấy cảm hứng từ thẩm mỹ châu Âu
- Sự kết hợp độc đáo giữa nghệ thuật, lối sống và thời trang.



4.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

* **Chất liệu cao cấp**

- Chất liệu thun co giãn 4 chiều cao cấp (95% cotton, 5% spandex) cho sự thoải mái và bền bỉ tối ưu, chống xù, chống nhăn, dưới nhiệt độ cơ thể sẽ tự động giảm nhăn



4.

BRAND POSITIONING

* Công nghệ In DTG chính xác

- Công nghệ in DTG tiên tiến (máy Brother từ Nhật Bản) mang lại hình in sắc nét, bền màu như một bức tranh được tô vẽ

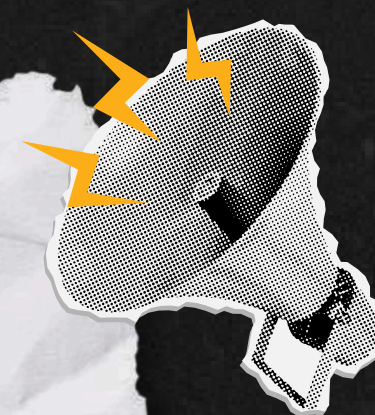


4.

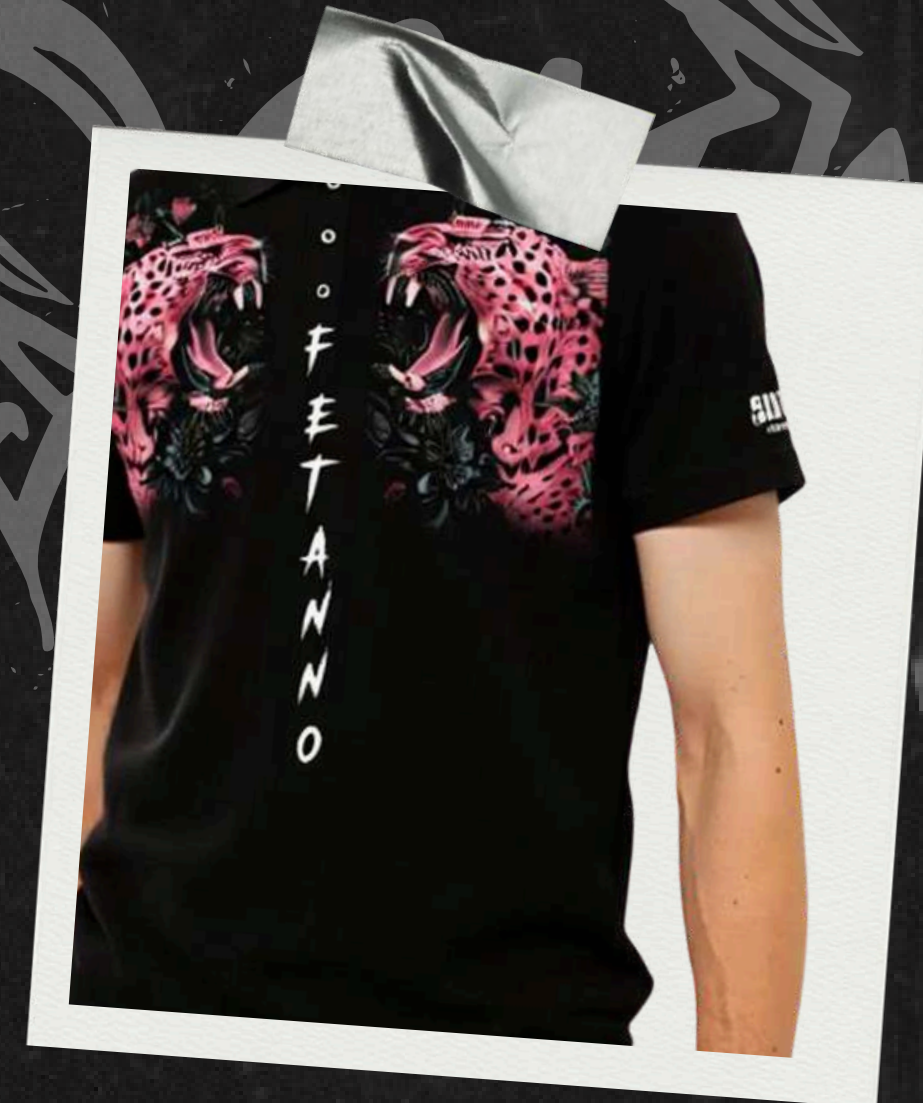
BRAND POSITIONING



Độc đáo



- Các đợt sản phẩm giới hạn – không sản xuất đại trà.
- Sự kết hợp độc đáo giữa nghệ thuật, lối sống và thời trang.





SẢN PHẨM & LOOKBOOK

5.

1. Danh mục sản phẩm

- Áo thun
- Áo polo
- Áo hoodie
- Áo sweater
- Quần short
- Quần jogger & phụ kiện.

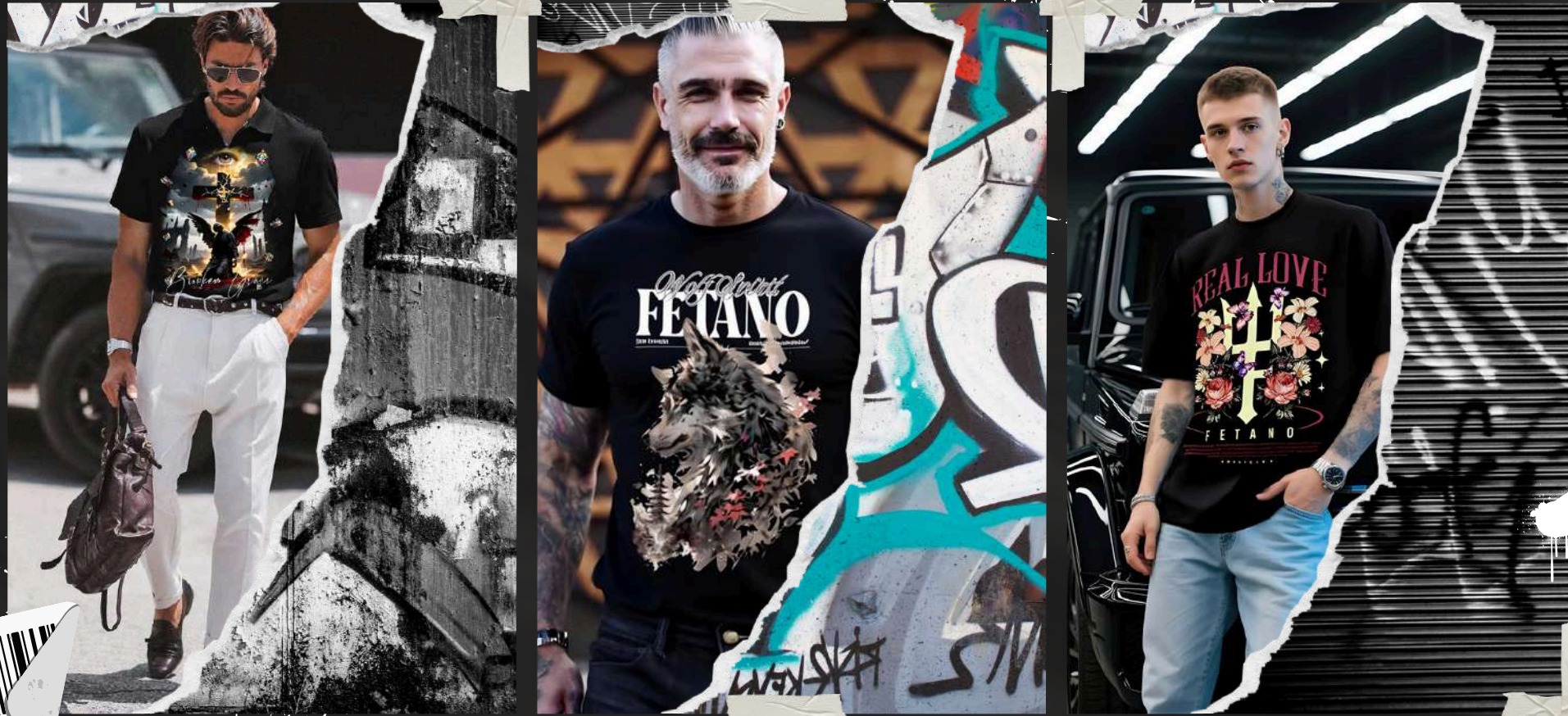
2. Chất liệu & Công nghệ

Sản phẩm FETANO được chế tác từ vải thun cotton cao cấp co giãn 4 chiều chất lượng cao (95% cotton, 5% spandex), đảm bảo sự thoải mái tối đa và độ bền vượt trội.

Chúng tôi áp dụng những công nghệ in hiện đại nhất: ví dụ, công nghệ in DTG (Direct to Garment) của Brother (Nhật Bản) mang đến màu sắc rực rỡ, bền màu; trong khi kỹ thuật in nổi 3D tạo hiệu ứng chạm nổi táo bạo, nâng tầm phong cách streetwear. Mỗi chi tiết đều được chăm chút để thật sự nổi bật – từ chất vải đến đường kim mũi chỉ.

SẢN PHẨM & LOOKBOOK

5.



SẢN PHẨM & LOOKBOOK

3. Lookbook Concepts

Các bộ sưu tập của chúng tôi được tuyển chọn thành những lookbook theo chủ đề độc đáo, phản ánh trọn vẹn tinh thần thương hiệu:

- **Urban:** Phom dáng hiện đại, tinh tế cho nhịp sống đô thị
- **Street:** Bụi bặm, táo bạo và thể hiện cá tính một cách không ngần ngại.
- **Gen Z Vibes:** Tinh nghịch, táo bạo và cực kỳ “chất”.

5.

CỘT MỐC ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC (2025)

2025: Thành lập thương hiệu FETANO và ra mắt bộ sưu tập đầu tay “Wear Your Fire”, **bán hết 15.000 sản phẩm trong đợt đầu tiên** và khơi dậy làn sóng mới trong cộng đồng streetwear Việt Nam.



6.



FETANO tin tưởng vào những hợp tác đôi bên cùng có lợi. Các mô hình và chính sách của chúng tôi được thiết kế để tiếp lửa cho mọi đối tác đồng hành.



HỢP TÁC & CHÍNH SÁCH



Chính sách hoa hồng

Cộng tác viên (CTV) - KOC/KOL



Mô hình hợp tác

Tiếp thị liên kết (Affiliate), Dropshipping (bán hàng không cần lưu kho), Bán lẻ trực tiếp (phân phối tại cửa hàng truyền thống).



Đối tác

Cộng tác viên bán hàng, KOC/KOL, và các Đại lý/Nhà phân phối.

8.

KẾ HOẠCH TOÀN CẦU

Chúng tôi hình dung FETANO không chỉ là một thương hiệu nội địa, mà còn là một thương hiệu dẫn đầu xu hướng streetwear trên phạm vi toàn cầu. Hành trình phía trước bắt đầu bằng việc củng cố sự hiện diện trực tuyến của FETANO trên khắp khu vực Đông Nam Á, và dần dần ghi dấu ấn tại các kinh đô thời trang lớn trên thế giới.

Trong những năm tới, chúng tôi dự định mở các cửa hàng flagship (cửa hàng chủ lực) tại những thành phố quốc tế quan trọng, hợp tác với các nghệ sĩ và KOL hàng đầu thế giới, và mang tinh thần **“Wear Your Fire”** đến với cộng đồng streetwear toàn cầu. Thông qua những bước đi này, FETANO mong muốn đưa Việt Nam lên bản đồ streetwear thế giới, đồng thời truyền cảm hứng để Gen Z ở mọi nơi thể hiện bản lĩnh và thắp lên ngọn lửa phong cách riêng của mình.



WEAR YOUR FIRE - WEAR YOUR FIRE -

PLAN



“Với chúng tôi, FETANO không chỉ là thời trang.
Đó là tâm hồn của bạn – được khoác lên đầy kiêu hãnh.”

”



THÔNG TIN LIÊN HỆ.



Phone Number

0914.586.683



Website

www.fetano.com



Facebook

[@fetano.official](https://www.facebook.com/fetano.official)



Email

contact@fetano.com



Instagram

[fetano.official](https://www.instagram.com/fetano.official)



Tiktok

[@fetano.official](https://www.tiktok.com/@fetano.official)



Youtube

[@fetano.official](https://www.youtube.com/@fetano.official)